

Uchwała Nr VII / 49 / 2003  
Rady Miasta Skarżyska-Kamiennej  
z dnia 28 sierpnia 2003

w sprawie : opłat za przejazdy autobusami komunikacji miejskiej na obszarze działania Miejskiej Komunikacji Samochodowej Sp. z o.o. w Skarżysku -Kamiennej .

Na podstawie art. 6 ust. 1, art. 7 ust. 1 pkt 4, art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1591, zm. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr.80, poz.717 oraz art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz.U. z 2001 r., Nr 97, poz. 1050 – z późniejszymi zmianami) – Rada Miasta Skarżysko-Kamienna uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się cennik opłat za przejazdy osób i przewóz bagażu autobusami Miejskiej Komunikacji Samochodowej Sp. z o.o. w Skarżysku-Kamiennej - stanowiący załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezesowi Zarządu Miejskiej Komunikacji Samochodowej Sp. z o.o. w Skarżysku-Kamiennej.

§ 3. Traci moc Uchwała Nr 6/39/2002 Rady Miasta Skarżyska-Kamiennej z dnia 16 maja 2002 r. w całości.

§ 4. Uchwała podlega ogłoszeniu w prasie lokalnej, autobusach i punktach kontroli ruchu MKS Sp. z o.o. w Skarżysku-Kamiennej.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

Przewodniczący Rady Miasta

Wiesław Piątek

## Uzasadnienie

Z przeprowadzonych przez Spółkę MKS badań ilości przewożonych pasażerów i analiz struktury nabywanych biletów wynika że systematycznie wzrasta liczba osób korzystających z bezpłatnych przejazdów oraz przejazdów z 50 % ulgą w opłatach. W obecnej chwili udział tych osób w ogólnej ilości przewożonych pasażerów osiąga ok. 70 %.

W ciągu ostatnich 3 lat wskaźnik odpłatności tj. stopień pokrycia kosztów komunikacji regulowanej wpływami z biletów zmniejszył się o ponad 12 punktów procentowych. Ma to bezpośredni wpływ na sytuację ekonomiczną Spółki MKS.

Zróżnicowanie wysokości ulg dla niektórych grup pasażerów przyczyni się do zwiększenia wpływów ze sprzedaży biletów oraz zmniejszy dofinansowywanie pasażerów uprawnionych do ulg i zwolnień z opłat przez pasażerów nie posiadających takich przywilejów.