

### KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

Nr oferty	Nazwa Podmiotu

#### II ETAP - Ocena merytoryczna oferty

Merytoryczne kryteria oceny oferty	Punktacja max 100 pkt
Wartość merytoryczna: zgodność zaproponowanych działań z założeniem konkursu, jakość usługi i jej zgodność z ustalonym standardem, cele i spodziewane rezultaty, liczba osób objętych programem <b>(0-25 pkt)</b>	
Wartość finansowa: kalkulacja przedstawionych kosztów realizacji zadania, koszt realizacji, dodatkowe źródło finansowania <b>(0-50 pkt)</b>	
Kryteria organizacyjne: posiadane zasoby kadrowe, warunki lokalowe, łatwy dostęp do świadczeń <b>(0-25 pkt)</b>	
<b>Razem</b>	

Uwagi:

Podpisy członków Komisji Konkursowej:

Przewodniczący: 1. ....  
Członkowie: 2. ....  
3. ....  
4. ....  
5. ....  
6. ....

Skarżysko-Kamienna, dnia .....